

Koolituse programm

Kuluarvestuse ja hinnakujunduse koolituspäev

EESMÄRK: Selle koolituse eesmärk on anda osalejatele asjatundlikud teadmised, mis aitavad neil mõista kulude kriitilist rolli juhtimisotsuste langetamisel. Keskendume kulude mõistele, nende liigitamisele ja kontseptsioonidele, et näidata, kuidas kulud mõjutavad ettevõtte finants- ja juhtimisotsuseid. Lõppeesmärgiks on anda osalejatele praktilised oskused toodete ja teenuste omahinna leidmiseks kululiigituse alusel, et muuta ettevõtte töö seeläbi tõhusamaks ja tulutoovamaks.

Täpsemalt:

- Mis on kulud ja miks nende mõistmine on juhtimise seisukohalt kriitiline?
- Kuidas kulud mõjutavad meie finants- ja juhtimisotsuseid?
- Millised on peamised kuludega seotud põhimõisted ja kontseptsioonid?
- Kuidas kulud jagunevad ja liigituvad?
- Milliseid meetodeid saab kulude liigituse alusel kasutada näiteks omahinna ja tasuvuspunkti leidmisel?

SIHTGRUPP: raamatupidajad, pearaamatupidajad, finantsjuhid ning ettevõtjad, kes puutuvad igapäevaselt kokku hinnastamise ja hinnakujundusega.

MAHT: 1 päev / 8 akadeemilist tundi

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija:

- Mõistab kulude kriitilist rolli äri- ja juhtimisotsuste langetamisel (nt. investeerimisotsused, tootevaliku kujundamine).
- Eristab peamisi kuluarvestuse põhimõisted ja kontseptsioone, nagu otsesed ja kaudsed kulud, püsikulud ja muutuvkulud.
- Mõistab, kuidas kulude ja tulu vaheline suhe mõjutab ettevõtte finantstulemusi ning strateegilisi valikuid.
- Oskab liigitada ettevõtte kulud vastavalt nende käitumisele (püsiv/muutuv) ja seosele kulukandjatega (otsene/kaudne) erinevates juhtimissituatsioonides.
- Teab, kuidas läbi viia kulude liigitust ja käitumise analüüsi, et leida täpselt toote või teenuse omahind.
- Oskab arvutada ja tõlgendada tasuvuspunkti nii koguseliselt kui ka rahaliselt, et hinnata ettevõtte tegevuse riske ja planeerida kasumieesmärke.

Ajakava ja teemad	
9.45 – 10.00	Registreerimine
10.00 – 11.30	Kulude olemus, käitumine, kuludega seotud põhimõisted, kulude liigitamine, kulude mõju ettevõtte finantstulemusele.
11.30–11.45	Paus
11.45–13.15	Kuluarvestuse süsteemid ja meetodid, traditsiooniline kuluarvestus vs tegevuspõhine kuluarvestus.
	Omahinna leidmise meetodid lähtuvalt erinevatest kuluarvestuse meetoditest, praktilised näited.
13.15–14.00	Lõuna
14.00–15.30	Praktilised ülesanded omahinna leidmiseks erinevate meetodite kasutuseks.
15.30–15.45	Paus
15.45–17.00	Kasumilävi ja ohutusvaru, Kulu-maht-kasum analüüs, selle kasutamine kasumiläve (break-even-point) leidmiseks, sihtkasumi määramiseks ja omahinnastamiseks.
	Praktilised ülesanded eeltoodud teadmiste kinnistamiseks.