

Учет затрат и ценообразование

ЦЕЛЬ: цель дня обучения — дать участникам знания об учете затрат и ценообразовании, а также о том, как рассчитать себестоимость услуг/продукции.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ. К окончанию курса учащийся:

- ✓ получит хорошее представление о методах, принципах и техниках расчета затрат;
- ✓ получит идеи по внедрению и развитию учета затрат в своей работе и организации;
- ✓ научится оценивать влияние изменений в затратах на прибыльность предприятия;
- ✓ научится оценивать влияние цены продажи (например, распродаж) на прибыльность предприятия;
- ✓ поймет логику ценообразования.

	Темы
9.00-09.30	Регистрация
09.30-11.30	Понятия, классификация затрат
	Классификация затрат — прямые и косвенные, переменные и постоянные, затраты на продукцию и периодические затраты. Драйвер затрат. Затраты, связанные с принятием управленческих решений. Как управленческие решения влияют на затраты?
11.30-11.45	Перерыв
	Методы и возможности расчета себестоимости продукта/услуги.
11.45-13.30	Полный и частичный учет затрат. Традиционный учет затрат. Учет затрат по видам деятельности.
13.30-14.00	Перерыв на обед
14.00-15.30	Расчет себестоимости продукции и услуг
	Распределение прямых и косвенных затрат на продукцию и услуги. Поиск драйвера затрат. Используемые методы: практический пример в Excel.
15.30-15.45	Перерыв

15.45-17.15

Ценообразование. Нахождение точки безубыточности — влияние изменений цены продажи и затрат на рентабельность и коммерческую прибыль.

Метод ценообразования «затраты плюс».