

Koolituse programm

KOOLITUSPÄEVA PEALKIRI: Turundamine Facebookis ja Instagramis

KOOLITUSPÄEVA EESMÄRK: Koolituse eesmärk on anda õppijale teadmisi ja oskusi kaasaegsest sotsiaalmeedia turundusest. Anda ülevaade internetiturunduse põhilistest võtetest ja tööriistadest Facebookis ja Instagramis, kui eestlaste seas senini kõige suurema jälgijaskonnaga platvormidest.

Koolituse läbinu teab põhitõdesid nende kahe keskkonna tööpõhimõtetest ning sellest, millist sisu ja kuidas sinna luua.

MIKS SEE TEEMA ON OLULINE:

Sotsiaalmeediaturundus on oluline, kuna see annab juurdepääsu suurele kasutajaskonnale ja võimaldab täpset sihtrühma sihtimist. Platvormid soodustavad kahepoolset suhtlust, aidates luua tugevaid kliendisuhteid ja suurendada bränditeadlikkust. Selle tulemuslikkust on lihtne mõõta, mis aitab optimeerida turundusstrateegiaid. Lisaks on sotsiaalmeediaturundus sageli kulutõhusam võrreldes traditsiooniliste turunduskanalitega. Ettevõtted saavad kasutada loovat sisu brändi loo jutustamiseks ja isikupära rõhutamiseks. Sotsiaalmeedia pidev areng pakub uusi suhtlusvahendeid ja võimaldab jälgida viimaseid trende, hoides ettevõtteid konkurentsivõimelisena.

KOOLITUSEL OSALEMISE EELDUSED:

- Facebooki ja Instagrami baasteadmised ja -oskused.

KAS ON KODUTÖÖD JA MILLES NEED SEISNEVAD:

Võimalus läbida 3-tunnine veebikoolitus koolitusele eelneva 7 päeva jooksul.

KOOLITUSE KIRJELDUS:

Koolitus toimub seminaride ja grupitöödega.

ÕPIVÄLJUNDID. Koolituse lõpuks õppija:

- Omandab baasteadmised sotsiaalmeedia kasutusest Eestis.
- Mõistab, milleks on vaja persoona ehk oma ideaalse kliendi loomine.
- Rakendab turunduses ja müügis Facebooki ja Instagrami kaasaegsemaid lahendusi.
- Oskab parimal võimalikul viisil seadistada Facebooki ja Instagrami konto, mis vastaks ka kliendi ootustele.
- Teab reklaamikampaaniate loogikat Facebookis ja Instagramis.
- Tunneb peamisi kriteeriume ehk Facebooki ja Instagrami algoritmi, et on sõnum võimalikult paljudeni viia.
- Tunneb erinevaid postituste liike ja nende toimimise edukust lähtuvalt algoritmidest.
- Mõistab, kuidas planeerida sotsiaalmeedia sisu loomiseks aega.
- Saab aimu, milliseid postitusi on vajalik teha rohkem lähtuvalt tema sihtrühma statistikast.
- On teadlik, mida pidada silmas sotsiaalmeedia sisuloome juures visuaale kujundades ja tehes – millised toimivad paremini.
- Saab teadmised, kuidas üles ehitada sisutekst, et see saaks suuremat kaasatust
- Omandab teadmised, mis juhtudel ja kus kasutada emojisid ja hashtagi

Koolituse programm

11.03.2024	Teemad
9.45-10.00	Registreerimine
10.00-11.30	<ul style="list-style-type: none">• Teemasse sissejuhatus, sotsiaalmeediakasutuse ja -platvormide ülevaade, praktiline töö - persooni loomine.
11.30-11.45	Paus
11.45-13.15	<ul style="list-style-type: none">• Facebooki ja Instagrami konto seadistamine, sissejuhatus Meta reklaamidesse.
13.15-14.00	Lõunapaus
14.00-15.30	<ul style="list-style-type: none">• Piltide, emojide ja hashtagide kasutamine sotsiaalmeedias.• Mida pidada silmas piltide ja video loomisel ja lisamisel?• Kuidas mängida läbi viia ja kuidas seda reklaamimisel kasutada?• Mis asi on Facebook Pixel ja kuidas see aitab turundada?• Kuidas teha kõige tulemuslikumalt Facebookis ja Instagramis tasulist reklaami?
15.30-15.45	Paus
15.45-17.15	Praktiliste tööde ülevaade ja arutelu.