

Kuluarvestus ja hinnakujundus

EESMÄRK: koolituspäeva eesmärk on anda osalejatele teadmisi kuluarvestusest ja hinnakujundusest ning sellest, kuidas arvutada omahinda teenustele/toodetele.

ÕPIVÄLJUNDID. Koolituse lõpuks õppija:

- saab hea ülevaate omahinna ja kuluarvestuse meetoditest, põhimõtetest ja tehnikatest;
- saab mõtteid omahinna arvestuse juurutamiseks ja arendamiseks oma töös ja organisatsioonis
- oskab hinnata kulude muutuste mõju ettevõtte kasumlikkusele
- oskab hinnata müügihinna (näiteks allahindluste) mõju ettevõtte kasumlikkusele;
- mõistab hinnakujunduse loogikat

	Teemad
9.45-10.00	Registreerimine
10.00-11.30	Mõisted, kulude liigitamine Kulude liigitamine – otsesed ja kaudsed kulud, muutuvad ja püsivad kulud, tootekulud ja perioodikulud. Kulukäituri. Juhtimisotsustega seotud kulud. Kuidas juhtimisotsused mõjutavad kulusid?
11.30-11.45	Paus Toote/teenuse omahinna arvestuse meetodid ja võimalused.
11.45-13.15	Täiskuluarvestus, osakuluarvestus. Traditsiooniline kuluarvestus. Tegevuspõhine kuluarvestus.
13.15-14.00	Lõunapaus
14.00-15.30	Omahinna arvutused toodetele ja teenustele Otseste ja kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele. Kulukäituri määramine. <i>Kasutatavad meetodid: näiteülesanne Excelis</i>
15.30-15.45	Paus
15.45-17.15	Hinnakujundus. Tasuvuspunkti leidmine – müügihinna ja kulude muutumise mõju tasuvusele ja ärikasumile

Koolituse programm

	„Kulud pluss“ hinnakujunduse meetod. <i>Hinnakujunduse turunduslikud aspektid</i>
--	--------------------------------------------------------------------------------------